

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis tentang pengaruh struktur pasar terhadap kinerja perusahaan industri telekomunikasi seluler tahun 2001-2013, maka diperoleh kesimpulan bahwa:

- 1) Struktur industri telekomunikasi seluler Indonesia tahun 2008-2013 berbentuk monopoli efektif.
- 2) MS (*Market Share*) dalam perusahaan pada industri telekomunikasi seluler Indonesia tahun 2001-2013 berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja (*Net Income Margin*). Pada penelitian ini menurut dari hasil regresi, *market share* nya yang kecil justru keuntungan nya lebih tinggi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka disarankan:

- 1) Bentuk struktur pasar di dalam industri tersebut akan mendorong masing-masing berkompetisi, jika terjadi tentu akan menjadi lebih baik. Pemerintah harus menjaga persaingan tersebut guna terjaganya kualitas layanan agar konsumen tidak dirugikan.
- 2) Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan data yang terbaru dan membandingkan dengan kondisi industri telepon seluler di Asia seperti Thailand, Singapore, Malaysia, Vietnam lalu menambahkan variabel

independen misalnya total beban operasional sehingga lebih menjelaskan kondisi industri telekomunikasi seluler di Indonesia.



## DAFTAR PUSTAKA

### *a. Buku*

- Adiningsih, S., (1991), *Ekonomi Mikro*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Baye, Michael R., (2010). *Managerial Economics and Business Strategy*, 5<sup>th</sup> Edition. Mc Grawl-Hill, New York.
- Chruch, Jeffrey R. and Roger Ware., (2000), *Industrial Organization; Theory, Evidence, and Public Policy*, McGrawlHill, Singapore.
- Clarke, R., (2003), *Industrial Economics*. Blackwell Publishers, Oxford.
- Gujarati, Damodar N., (2003), “*Basic Econometrics*”, Fourth Edition, International Edition, McGraw-Hill, New York.
- Gwin, Carl, L., (2001). *A Guide For Industry Study and The Analysis of Firms and Competitive Strategy*.
- Jaya, W.K., (2008), *Ekonomi Industri*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Lincoln Arsyad, Stephanus Eri Kusuma (2014), *Ekonomika Industri Pendekatan Struktur, Perilaku, Kinerja*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Lipczynski, Jhon, Jhon O.S. Wilson and Jhon Goddard (2009). *Industrial Organization: Competition, Strategy, Policy*, Pearson Education Limited, Harlow.
- Mankiw, G.N., (2006), *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi 3*, Salemba Empat, Jakarta.

Mudrajad, K., (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, edisi ke 3, Erlangga, Jakarta.

Muhamad, Teguh., (2010), *Ekonomi Industri*, Cetakan Ke-1, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Richard, Pierre J., Timothy M. Devinney, George S. Yip dan Gerry Jhonson, (2009), *Measuring Organizational Performance: Towards Methodological Best Practice. Journal Of Management*, 35(3): 718-804.

Samuelson, A.P. dan Nordhaus, D. W., (1997), *Mikroekonomi*, Erlangga, Jakarta.

Sundjaja, Ridwan S., (2002), *Manajemen Keuangan*, Jilid Ke-1 PT Prenhallindo, Jakarta.

Hasibuan, N., (1993), *Ekonomi Industri : Persaingan, Monopoli, dan Regulasi*, ELP3ES, Jakarta.

Widarjono, A., (2013), *“Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya”*, Edisi Keempat, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

*b. Untuk makalah dan karya ilmiah lainnya yang tidak dipublikasikan*

Florentina.,(2012), “Struktur Pasar dan Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Tahun 2007-2010”, *Skripsi*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (tidak dipublikasikan).

c. Referensi yang diakses dari internet

Adiningsih, S, (2007). Persaingan Pada Industri Telepon Selular Di Indonesia [artikel-kajian]. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta. Pada tanggal 16 Oktober 2014. Diakses dari <http://etd.ugm.ac.id>.

Dirjen Pos dan Telekomunikasi, (2013) “Laporan Tahunan dan Data Statistik Tahun 2008-2013”. Diakses dari <http://dirjenpostel.com> pada tanggal 28 Oktober 2014.

Erlinda, Nanda (2008). “Analisis Industri Telekomunikasi Seluler Bidang Jasa Komunikasi Bergerak (GSM) dengan Pendekatan *Structure conduct performance*”. Diakses dari <http://staff.ui.ac.id/system/.../erlinda-nandatiuiudahdiedit.pdf>.

Excelcomindo. (2013). Laporan Keuangan Tahunan 2008-2013. Excelcomindo, Jakarta. Diakses dari <http://www.xl.co.id> pada tanggal 17 Oktober 2014.

Fitriyani, S, (2008). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Telekomunikasi Seluler Indonesia. Diakses dari <http://ejournal-s1.ipb.ac.id> pada tanggal 15 Oktober 2014.

Indosat. (2013). Laporan Keuangan Tahunan 2008-2013. Indosat, Jakarta. Diakses dari <http://www.indosat.co.id> pada tanggal 17 Oktober 2014.

Maulana, A., (2014), “Akusisi XL-Axis Penting Bagi Industri Telekomunikasi” Diakses dari <http://tekno.liputan6.com/read/2028389/akuisisi-xl-axis-penting-bagi-industri-telekomunikasi>.

Telkomsel. (2007). Laporan Keuangan Tahunan 2001-2007. Telkomsel, Jakarta.

Diakses dari <http://www.telkomsel.co.id>.

Agus, S., (2010). “Smart dan FREN Bergabung Menjadi Smartfren”

<http://www.tempo.co/read/news/2010/03/03/090229644/Smart-dan-FREN-Bergabung-Menjadi-SmartFren>

